THE FUTURE MEETS YOU, YOU MEET THE FUTURE

BAL VAN GENT

PARTNERDOSSIER

Woord vooraf

Vandaag moet iedereen betaalbaar met klasse kunnen uitgaan en daarom hebben wij, een mix van studenten en niet-studenten, de voorbije jaren één van de grootste netwerken uitgebouwd voor Bals met een hoofdletter.

Het recept van deze Bals is vrij logisch: de generatie van morgen moet er wegdromen op een verbluffende sfeer en glitterbelevenis, maar ook een exclusief schouwspel van muzikaal entertainment en ongeziene bezienswaardigheden vormen samen met een verbazingwekkend maar stijlvol geheel een totaalconcept dat groter is dan de som van haar beloftes.

Wij willen samen met u een belofte waarmaken en een win-win creëren waarbij duurzaamheid, exclusiviteit en personalisatie onze drie grootste pijlers zijn.

Door de massale media-aandacht en belangstelling van Vlaanderen de voorbije jaren is ons concept veelbesproken op social media en daarbuiten.

De voorbije jaren kon Vlaanderen kennismaken met onze galabals. Zo ook het mondaine ‚Bal du Zoute' in Knokke-Heist of de zevende editie van het ‚Bal der Bals' dat doorging op 11 mei 2013 in Flanders Expo voor 8.000 bezoekers.

Na een eerdere, succesvolle editie van ‚Bal van Gent', met 2.600 bezoekers in 2012, denken wij dat we het met ‚Bal van Gent' gevonden hebben.

Meer dan ooit zijn wij ervan overtuigd dat dit succesverhaal moet doorgetrokken worden.

Samen met u.

Concreet

- Vrijdag 8 november 2013
- Afrikalaan 174 te Gent
- Minimum duizend bezoekers in uniforme dresscode
- Steeds uitverkocht
- Stijl en belevenis staan voorop
- Uitgebreid feestprogramma
- Magisch, stijlvol, hip en luxueus
- Honderden medewerkers
- Massale campagnevoering
- Gezelschap van BV's en Missen
- Interactief platform
- Democratisch en toegankelijk

NIEUWE ORGANISATIE

De eigendom en organisatie van ‚Bal der Bals', ‚Bal du Zoute' en ‚Bal van Gent' is sinds 1 augustus 2013 in handen van Dhr. Tony Baetens die samen met een volwaardige stuurgroep ondersteund zal worden door professionele partners. Er werd ook een stabiel en structureel kader gecreeërd met het oog op het voortbestaan van de evenementen en de continuïteit van onze informatieoverdracht.

Onze doelgroep

In profiel

- Students
- Influencers
- Job Starters
- Young Potentials

In leeftijd

- 18-25
- 25-30

Bezoekers (in cijfers)

- 2013
- 2012

Concurrentie (in cijfers)

Bal der Bals	8.000
Zwinneblomme	3.000
Bal van Gent	2.600
Bal du Zoute	2.500
Bal National	2.300

Partner staat centraal

BIJ ONS IS ALLES MOGELIJK: MET OF ZONDER BUDGET

■ **Tailor-made partner:** op maat gepersonaliseerde aanpak met inbreng van wél of géén ‚out of the pocket money' van de partner. De input wordt samen besproken.

■ **Financiële sponsor** : u maakt een lijstje op van uw wensen en wij maken voor u een eerlijke offerte op afhankelijk van uw budget. U betaalt enkel als u tevreden bent.

■ **Sponsor in natura:** de partner maakt een eigen voorstel op maat voor materiaal, diensten, service, campagnes, advies of bijstand van activiteiten op Bal van Gent of zaken die bijdragen aan Bal van Gent. De input en return wordt samen besproken.

■ **VVK-punt:** bij de bekendmaking en verkoop van onze productie zijn voorverkoop-punten meer dan welkom. De input en return wordt samen besproken.

■ **Media Sponsor:** zowel naamsbekendheid als visibiliteit zijn cruciaal in de aan-loop van ons evenement. Verslaggeving en media-aandacht zijn onontbeerlijk.

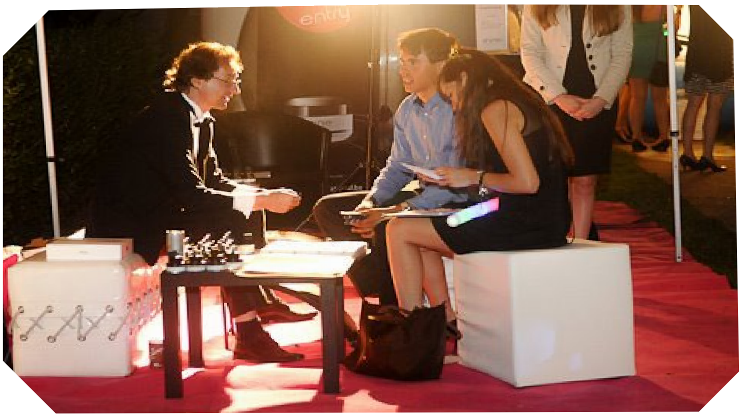
3 PIJLERS

- Exclusiviteit
- Personalisatie op maat
- Win-Win

ZIJ GELOOFDEN AL IN ONS...

WIN FOR LIFE · P magazine · Ché · Kinepolis · Volkswagen · Red Bull

Partneraanbod



Of het nu om directe verkoop, merkactiviatie, visibiliteit of merkassociatie gaat, bij ons maken we alles voor u mogelijk tegen weinig of geen voorwaarden en steeds met garanties voor uw bedrijf.

De input en return wordt steeds besproken in samenspraak met de partner op basis van haar wensen.

TIJDENS DE CAMPAGNE

- Ambassadrices: 50 ambassadrices met lint en toenaam staan ter uw beschikking
- Verkoopnetwerk: meer als 200 vertegenwoordigers staan klaar om ingezet te worden
- Linten: exclusieve opname van uw logo op alle linten van onze ambassadrices
- Flyers: 75.000 exemplaren worden uitgedeeld door onze eigen ambassadrices waarvan de helft in regio Gent
- Affiches: duizenden exemplaren worden verdeeld door een professioneel bureau waarvan de helft in regio Gent
- Tickets: duizenden exemplaren worden verdeeld via ons verkoopsnetwerk
- Verkoopsnetwerk: meer als 200 vertegenwoordigers staan klaar om ingezet te worden
- Mediavermeldingen zijn steeds mogelijk via inlassingen bij onze vaste partnermedia, zowel offline als online.
- Opname in online communicatie en social media
- Opname in nieuwsbrief naar 156.000 e-mailadressen
- Interactieve website: tal van mogelijkheden om duizenden bezoekers per maand te bereiken
- Wedstrijdinlassing: integratie via onze kanalen
- Aftermovie: opname in aftermovie met minimum 50.000 impressies
- Promo-gadgets: vermelding op duizenden exemplaren

TIJDENS HET BAL

- Opname in goodiebags: duizenden exemplaren die meegegeven worden aan de gasten op het bal
- Modehow: kappers, visagistes, modellen en kledijmerken kunnen steeds partner worden van onze heuse modeshow
- Product sampling: u kan duizenden bezoekers bereiken op het bal
- Partnerstand of (partiële) inkleding zaal door sponsor op het bal
- Entreebandjes: duizenden geweven/stoffen exemplaren
- Projectie op verschillende plasma- en LED schermen
- Signalisatie: publicitair, trailers, roll-up banners, stickers…
- Vrijkaarten voor personeel, klanten of relaties
- VIP mogelijkheden: drink-, limo- of eetarrangement op maat
- Uitnodiging naar onze voorafgaande receptie of modeshow
- Direct marketing: interactie met ons publiek via uitreiking, gegevensverzameling, speech, visitekaartjes...
- Branding: een specifieke activiteit of campagne rond uw merk of product voor, tijdens het bal
- Brand exposure: wij vervullen al uw visibliteitswensen op het bal
- Promotionele ondersteuning
- Geschenken voor het prijzenpakket van onze wedstrijd of tombola
- ...

Ongezien concept

‚Iedereen moet met klasse uitgaan‘

STREVEN NAAR EEN ‚NIEUW EVENEMENT‘

- Uniek in België: feesten in kostuum voor iedereen
- Nationale en lokale persbelangstelling
- Steeds uitverkocht op 1 of meerdere toplocaties
- Magische, hedendaagse en luxueuze inkleding
- Uniforme dresscode: avondkledij en kostuum met das
- Tal van bekende Vlamingen, Missen en Misters
- Uitgebreid programma en aanbod zoals een modeshow
- Prestigieuze, muzikale en stijlvolle omkadering
- Tientallen optredens, internationale artiesten en speciale acts
- Weinig standhouders, maar veel randanimatie
- Democratische prijzen en toegankelijkheid voorop
- Bus- en limousinevervoer vanuit Vlaams- en Brussels Gewest
- Netwerk met honderden medewerkers wordt ingezet

„Often imitated, never duplicated“

Een groen bal

Maatschappelijk verantwoord organiseren

- Democratische prijzen worden vooropgesteld.
- Aanbod biologisch eten en drinken op het bal is oneindig.
- Statiegeld beker-systeem wordt ingezet. Bekers in plaats van glazen.
- Materiaal management en recyclage ;
- Mobiel management via carpool, busshutle, fietsroutes, eigen limousines en noe mmaar op.
- Quality-Nights label dmv bedeling gratis drank, en oordopjes, chill-out-zone, EHBO-controle, enz.
- Eigen projecten zoals ‚School of Proms‘
- Incidentvrij evenement onder toezicht van eigen preventieadviseur

Een Bal met een boodschap

Niet alleen consumeren, maar ook bewuster maken

De jonge Vlaamse ondernemers achter Bal van Gent willen feesten met klasse betaalbaar maken voor jong en oud.

Bovendien moeten de bezoekers niet alleen een feest consumeren, maar ook iets bewuster weggaan dan dat zij gekomen zijn.

Een mix van visie, passie en ondernemen zorgen voor een succesverhaal met professionele partners.

Bal van Gent kan blijven bestaan als het voldoet aan vier voorwaarden:

- Dat onder de studenten opnieuw een volwaardige stuurgroep gevonden wordt om de organisatie van de voldoende editie te kunnen dragen
- Dat er voldoende continuïteit is wat betreft informatieoverdracht en communicatie
- Dat er opnieuw voldoende financiële en niet-financiële middelen gevonden worden om de realisatiekost van onze evenementen te ondersteunen
- Dat onze groeiperiode ondersteund worden door sponsors en partners.

Bal van Gent als forum

Originaliteit is de sleutel tot succes. Er wordt met ons potentieel publiek gepraat en niet geschreeuwd. Wij denken dat 'verbeelden' de ultieme bekroning is van een geslaagd promotieseizoen.

Tijdens de bekendmaking van ons evenement bereiken wij honderdduizenden jongeren op de meest creatieve en uiteenlopende manieren. Wij bieden aan onze partners de mogelijkheid om eveneens al deze jongeren te bereiken.

Onze visie

Bal van Gent wil een platorm bieden voor het in contact komen met de generatie van morgen .

Het bewust maken van hun voetafdruk op sociaal en ecologisch vlak is van ontelbaar belang voor ons. We streven er naar dit besef uit te breiden en anderen te inspireren om van deze wereld een betere plaats te maken. Een verenigd gevoel creëren onder onze bezoekers en realiseren hoe eenvoudig het is om dat positief gevoel te delen met anderen.

Bovendien geven we talent een duidelijke plaats bij onze evenementen.

Online communicatie is meer en meer van belang in onze maatschappij. Social media ontwikkelt zich razendsnel en daarop hebben wij de laatste jaren ingespeeld door één groot social-media netwerk uit te bouwen.

De organisatie stelt bovendien alles in het werk om alles wat te maken heeft met ons bal op een maatschappelijk verantwoorde manier in de kijker te zetten.

Hoe bent u te zien op Bal van Gent?

Wij hechten enorm veel belang aan onze uitstraling, onze opvoering van ons uniek concept en de belevenis van ons geheel. Dit is immers één van onze conceptsleutels.

Naast eigen branding wordt aan partners de mogelijkheid geschonken om zowel via communicatie als via een stand of activiteit aanwezig te zijn, steeds met het oog op een maximale return voor alle betrokken partijen.

School of Proms

Netwerkmarketing

Wij hebben onze kansen te danken aan reeds voorafgaande succesvolle edities van onze eerdere evenementen die plaatsvonden de afgelopen jaren voor tienduizenden bezoekers. Honderden studenten werken mee aan deze projecten. Het is het resultaat van wat we de voorbije periode hebben opgebouwd; een stevig en dynamisch netwerk. met tal van medewerkers die ons evenement met lint en toenaam in hun regio of campus in de kijker zetten.

Media- en persaandacht

We kwamen met onze bals de voorbije jaren in zo goed als elk toonaangevend medium:

P Magazine, Story, Dag Allemaal, Het Nieuwsblad, Het Laatste Nieuws, Knack, Ché, Clint.be, TV Familie

Een lerende organisatie

Om onze evenementen te kunnen blijven organiseren moet er een stabiel en structureel kader gecreëerd worden met honderden vrijwilligers, verschillende partners en sponsors waarbinnen studenten voldoende ondersteund worden in het leerproces. Hervorming van de organisatiestructuur en het verder uitwerken van verscheidene dossiers en geautomatiseerde systemen zijn recent een belangrijke stap geweest in de verdere professionalisering van onze organisatie.

Mede dankzij de inzet van onze medewerkers die ondersteund worden door een volwaardig bestuur en professionele partners, is de organisatie in staat om te blijven groeien.

Contacteer ons

Organisatie Bal van Gent

Koning Leopold II-laan 17C
9000 Gent

MP +32 (0)471 53 26 32

Algemene contactgegevens
organisatie@balvangent.com

+32 (0)471 53 26 32

Daniel Helmut Dittrich
Director-on-field
+32 (0)471 53 26 32
DanielDittrich@balvangent.com

Tony Baetens
Director-on-board
+32 (0)479 79 82 05
TonyBaetens@balvangent.com